

■ ネット媒体の使い方と考え方の整理シート

自社ホームページ

- _____
- _____
- _____
- _____

【★多くの人に商売の思いを伝える!!】

自社サイトの掲載すべき 4 大要素

1. 自分たちが将来実現しようとしている未来像とそれに対する思い
2. お店のミッション、ビジョン（理念）
3. お店の未来像実現の為に具体的にやってること
4. お店の未来像実現のために一緒にやる仲間（スタッフ・取引先）の募集



外部サイト
リンク ↓
更新が楽!

リンク ↘
【★来店して、知ってもらう】
(集客 STEP1) 見込客→新規客

お客様が
「調べて」
来店する

ブログ

- _____
- _____
- _____
- _____

目的→お店や個人の情報発信
※効果が出るまで時間がかかる

〇〇ログ

- _____
- _____
- _____
- _____

(料理の内容・接客・サービス等)

目的→飲食のくちこみサイト
※ →最初の対応、写真撮りサポート

〇〇なび

- _____
- _____
- _____
- _____

(宴会・誕生会・接待・飲み会等)

目的→宴会需要喚起サイト
ほか□□□ペッパーなど

外部サイト
更新が楽!

【★お客様と関係性を深める!!】
(集客 STEP2→STEP3) 新規客→再来店客→常連客

お客様を
「選んで」
発信する

〇〇book

- _____
- _____
- _____
- _____

目的→お客様との関係深める
機能→即効性ある情報(※)

@ メール

- _____
- _____
- _____
- _____

目的→会員囲い込みによる
販促に活用(即効性)

(DM) フライヤー

- _____
- _____
- _____
- _____

(宴会)

目的→宴会需要を喚起する
チラシ・折り込み・DM